

תקנון תחרות ארצית בין לכיתות י' בתוכנית לחינוך פיננסי

לבחירת כרזת הסברה לעידוד הגינות בחיי הסחר בקרב עוסקים

א. הגדרות

"אתר התחרות":

אתר האינטרנט youtube בחשבון של המועצה לצרכנות ובו יועלו 12 הכרזות שדורגו על ידי ועדת השיפוט במקומות הראשונים והצגתם לכלל הגולשים לצורך וועדת השיפוט והצבעת הקהל לבחירת שלושת הכרזות הזוכות במקומות הראשונים.

"אתרי הכרזות":

אתרי האינטרנט של עורכי התחרות, בהם יתאפשר לצפות בכל 12 הכרזות, באמצעות הפניה ("לינק") לכתובת אתר הכרזות:

אתר המועצה הישראלית לצרכנות בכתובת:

www.consumers.org.il ;

אתר המפמ"ר למדעי החברה בכתובת:

www.education.gov.il/hevra

"התחרות":

תחרות ארצית בין משתתפים בבתי ספר, לבחירת הכרזה הטובה ביותר לצורך הסברה לעידוד הגינות בחיי הסחר בקרב העוסקים.

"ועדת הבחירה":

ועדה בת 3 חברים לפחות (או כל מספר אי זוגי אחר) המורכבת מנציגי עורכי התחרות וכן גורמים נוספים שיבחרו ע"י עורכי התחרות, אשר יהיו השופטים בתחרות וידרגו את 12 הכרזות שיתמודדו ביניהן על הצבעת הגולשים באתר התחרות, כמו גם את שלוש הכרזות הזוכות.

"משתתף":

תלמיד או קבוצת תלמידים אשר נטלו חלק בפעילות חינוכית בנושא הגינות בפרסומות, אשר נערכה בבית הספר בו לומד/ים, וכן עמדו בכל התנאים המפורטים בתקנון זה.

"עורכי התחרות":

המועצה הישראלית לצרכנות (להלן: "המועצה" ח.פ. 510535073, שמענה ברחוב מנחם בגין 55, תל-אביב 67133; משרד החינוך- מפמ"ר מדעי החברה ומנהלת המטה לחינוך אזרחי וחיים משותפים שמענם רחוב דבורה הנביאה 2 ירושלים, מיקוד 9510402.

"פעילות חינוכית":

מערך של פעילות חינוכית בת 3 שיעורים, אשר תחשוף את התלמידים לערך ההגינות ומשמעויותיו הן בראייה

חברתית רחבה והן בחיי הפרט ברמה האישית, לרגל יום הצרכן הבינלאומי 2015.

כרזה ("פוסטר") – דימוי חזותי המיועד להצגה "כרזה":

לראווה. הכרזה נועדה להעביר מסר לעידוד הגינות בחיי הסחר בקרב עוסקים. גודל הכרזה יהיה על דף A3

מפקח התחרות: עו"ד זאב ש. פרידמן, היועץ המשפטי למועצה הישראלית לצרכנות או כל מי שיוסמך על ידו לתפקיד.

ב. כללי

1. השימוש בלשון זכר הוא לנוחות בלבד ובכל מקום בו נעשה שימוש בלשון זכר כוונתו לזכר ולנקבה כאחת.
2. עורכי התחרות מכריזים על קיום תחרות נושאת פרסים של בחירת הכרזה הטובה ביותר, התחרות תתקיים בין היתר גם באתר האינטרנט של המועצה לצרכנות בכתובת: www.consumers.org.il. המופעל ומנוהל על ידי המועצה לצרכנות.
3. ההשתתפות בתחרות כפופה לתנאים כמפורט בתקנון זה.
4. התחרות מהווה אחת מהפעולות החינוכיות בהם נוקטים עורכי התחרות, במסגרת מערך חינוכי ארצי בין בתי הספר, לרגל יום הצרכן הבינלאומי 2015, במטרה להסביר להטמיע בין תלמידי כיתות י' ערכי הגינות בחיי הסחר בישראל תחת הכותרת: "הגינות בפרסומות".
5. הצבעת השופטים תתקיים באתר התחרות מיום א', 8.2.15 י"ז באדר תשע"ה, ועד יום ה', 12.2.15 כא באדר תשע"ה.
6. הצבעת הקהל תתקיים באתר התחרות מיום ב', 16.2.15 כ"ה באדר תשע"ה ועד יום ב 23.2.15 ג' בניסן תשע"ה.
7. מבלי לגרוע מהאמור בסעיף 4 דלעיל, עורכי התחרות רשאיות, על-פי שיקול דעתן הבלעדי, להתחיל את התחרות במועד מאוחר יותר, להפסיקו טרם המועד הסופי שנקבע או להאריך את תקופת התחרות, וכן להפסיק את התחרות, מכל סיבה שהיא, בכל עת במתן הודעה על שינוי או הפסקה כאמור, שתפורסם באתרי הכרזות ובאתר התחרות. כל שינוי כאמור יחייב מרגע פרסומו באתר התחרות ובכל דרך שתמצאנה עורכי התחרות לפרסמו. עורכי התחרות ו/או מי מטעמן לא תהיינה אחראיות ולא יחויבו בכל חובה שהיא בגין החלטתם כאמור.
8. פרטי התחרות וכלליה יהיו כמפורט בתקנון זה. היה ותתגלה סתירה בין התקנון לבין כל פרסום אחר ביחס לתחרות, יגברו הוראות התקנון. ויצוין, כי כל הפרסום ביחס לתחרות ו/או כלליו, במידה ויהיו כאלה, בין אם הוצגו באתרי הכרזות, באתר התחרות או במדיה אחרת, הם לנוחיות המשתתפים ולצורך פרסום קיומה של התחרות בלבד.
9. בכל מקרה של מחלוקת ו/או חילוקי דעות ו/או סוגיות של פרשנות הנובעים מהוראות התקנון, מי שמוסמך להכריע בהם הנו מפקח התחרות או מי מטעמו שהסמיכו לכך.
- ההחלטה תהיה ע"פ שיקול דעת כפי שיראה למפקח נכון וצודק לעשות בהתחשב במטרת התחרות. המפקח יוכל אם ימצא לנכון לנמק את החלטתו אך לא יהיה חייב לעשות כן. בהינתן החלטת מפקח, היא תהיה תקפה ממועד מתן ההחלטה.
10. תקנון התחרות ימצא לעיון הציבור, לרבות לאחר מועד סגירת התחרות, באתרי הכרזות ובאתר התחרות.

11. עורכי התחרות שומרים לעצמם את הזכות לשנות ו/או לתקן את התקנון בכללותו או סעיפים מסוימים בו בכל עת, ובאחריות המשתתפים להתעדכן בהתאם.
12. השתתפות בתחרות מהווה הצהרת המשתתף כי קרא את התקנון, הבין את הוראותיו והוא מקבל על עצמו את כל תנאי התחרות כמפורט בתקנון, ואת החובה להתעדכן בהודעת עורכי התחרות כפי שיפורסמו מעת לעת.
13. ההשתתפות בתחרות מהווה הצהרת האחראי כי פנה וקיבל את אישורם של כל המשתתפים בכרזה ו/או אפוטרופס החוקי להציג את התוכן בהתאם לתקנון זה, לרבות באופן פומבי וכי הם מוותרים מראש על כל טענה או זכות לזכות יוצרים או מבצעים ביחס לפרסומי הכרזות.
14. עורכי התחרות אוסרים על כל שימוש בתוכן פוגעני במסגרת ההשתתפות בתחרות ויצירת הכרזות, ובכלל זה שימוש בשפה בוטה ופוגענית נגד אנשים פרטיים ו/או בתי עסק ו/או נגד משתתף אחר בתחרות, וכן שימוש במוטיבים מיניים בכל צורה שהיא (להלן: "תוכן פוגעני"). במסגרת זו, עורכי התחרות יהיו רשאים למחוק תוכן פוגעני כאמור ואף לפסול אדם מלהשתתף בתחרות ו/או לזכות בפרס בשל שימוש בתוכן פוגעני בכל שלב בתחרות.
15. עורכי התחרות אוסרים על הפקת הכרזות, תוך שימוש בחומרים אשר יש בהם משום הפרת כל דין ו/או פגיעה בזכות צד ג' כלשהו, לרבות לפי חוק איסור לשון הרע, חוק הגנת הפרטיות וחוק זכויות יוצרים. במסגרת זו, עורכי התחרות יהיו רשאים לפסול אדם מלהשתתף בתחרות ו/או לבטל זכייה בפרס בשל שימוש בחומרים כאמור בכל שלב לרבות לאחר סיום התחרות.
16. שימוש בפרטים ו/או נתונים שקריים, לרבות הזדהות לאדם אחר, הצבעה באמצעות משתמשים פיקטיביים, ביצוע מניפולציה ושימוש בתוכן פוגעני כאמור, לא רק שיפסול את השתתפותו בתחרות של משתתף שיעשה כן, אלא גם יקנה זכות תביעה של עורכי התחרות כנגדו, בנוסף לזכות שיש לנפגעים אחרים ממעשיו.
17. ההשתתפות בתחרות היא על אחריותם הבלעדית של המשתתפים בתחרות. עורכי התחרות ו/או מי מטעמם לא יישאו באחריות לכל נזק, מכל סוג שהוא, שיגרם למי מהמשתתפים בתחרות בגין ו/או בקשר להשתתפותם בתחרות ו/או בגין השימוש באתר התחרות.
18. עורכי התחרות ו/או מי מטעמם אינם נושאים באחריות, בכל צורה שהיא, לגבי תקלות כלשהן העלולות להתרחש באתרי הכרזות ו/או באתר התחרות, גם אם יהיה בהן כדי למנוע השתתפותו של מאן דהו בתחרות על אף זכאותו לכך ואף אם יהיה בהן כדי להשפיע על תוצאות התחרות.
19. משתתף שנרשם לתחרות מתחייב לשפות את עורכי התחרות ו/או מי מטעמם, בגין כל נזק, הפסד, תביעה, לרבות הוצאות משפט ושכ"ט עו"ד, של צדדים שלישיים כלפיהם, אם הפר המשתתף במישרין או בעקיפין את הוראות התקנון.
20. מבלי לגרוע מהאמור בסעיפים 11 ו-12 לעיל, רשאים עורכי התחרות להחליט על פסילתו של משתתף בתחרות ו/או מי שזכה בה, גם לאחר שקיבל לידי את הפרס, בהתאם להחלטת מפקח התחרות ו/או מי מטעמו שהסמיכו לכך. זאת בטענה כי המשתתף ו/או הזוכה בתחרות אינם כשירים ו/או ראויים ו/או נמצאו כי פעלו בניגוד להוראות התקנון ו/או פעלו באמצעים שאינם כשירים וראויים על מנת לנסות לזכות בתחרות ובפרס המוצע. במידה ותינתן החלטה כאמור ביחס לזוכה בתחרות שקיבל כבר לידי את הפרס, רשאים עורכי התחרות לדרוש ממנו את החזרת הפרס לידיהם, ואם כבר מימשו את שווי, והזוכה לא יוכל לטעון כנגד החלטה זו ו/או לתבוע נזקיו מעורכי התחרות בגין החלטתה כאמור.

ג. ההשתתפות בתחרות והצגת הכרזות

1. המשתתפים בתחרות יתבקשו לעצב ולהפיק כרזה, בהתאם לפעילות החינוכית שעברו בבתי הספר ולהנחיות מארגני הפעילות החינוכית בכיתות, ההרשמה לתחרות הכרזות באתר המועצה לצרכנות לא יאוחר מתאריך 4.1.15 יג' בטבת תשע"ה, עד השעה 12.00.
2. את הכרזות יש לשלוח למועצה הישראלית לצרכנות למייל krazot2015@gmail.com לא יאוחר מיום 29.1.15 ט' בשבט תשע"ה, עד השעה 12.00 בצהריים.
3. **כל בית ספר יערוך תחרות פנימית והזוכה מביה"ס יועלה לתחרות למען הסר ספק – לא תוכל להשתתף בתחרות יותר מכרזה אחת מבית הספר!**
4. כל כרזה תעבור בדיקה ראשונית לוידוא כי אינה מכילה תוכן פוגעני או חומרים אחרים שיש בהם, לכאורה, משום הפרת כל דין, כאמור לעיל. מובהר כי אין בבדיקה ראשונית זו כדי לפטור משתתף מכל אחריות ואין בבדיקה זו משום אישור לכך שאין בכרזה תוכן מפר.
5. לאחר מכן ישלחו הכרזות למשתתפים על מנת לקבל תיקונים ושיפורים. ניתן יהיה לשלוח תיקונים של הכרזות עד לתאריך ה- 5.2.15 ט"ז בשבט תשע"ה, עד השעה 12.00 בצהריים.
6. תיקונים שיתקבלו לאחר תאריך זה לא ייכנסו מחדש לתחרות.

ד. שלבי התחרות

1. **הצבעה ודירוג ועדת הבחירה**
הכרזות יוצגו בפני חברי ועדת הבחירה, אשר יבחנו אותם על פי הקריטריונים ומשקלם כפי שיפורטו להלן, וידרגו אותם בהתאם, באמצעות מתן ציונים על כל קריטריון נבחן מ-1 עד 10, בשני שלבים נפרדים (להלן: "**דירוג ועדת הבחירה**").
א. בשלב הראשון, ידורגו כל הכרזות שנשלחו לתחרות ועברו את שלב הסינון בו עמדו בתנאי ההשתתפות בתחרות דלעיל. הדירוג ייעשה על-ידי כל חבר בועדת הבחירה בנפרד ובהתאם לקריטריונים ומשקלם שיפורטו להלן בלבד. בשכלול כל הציונים של חברי ועדת הבחירה ביחס לכל כרזה, 12 הכרזות שיקבלו את הציון הגבוה ביותר וידורגו במקומות הראשונים, יעברו לשלב השני בדירוג ועדת הבחירה.
ב. בשלב השני, 12 הכרזות שדורגו כאמור במקומות הראשונים, ידורגו פעם נוספת ביניהם על ידי ועדת הבחירה, במנותק מהליך הבחירה הראשוני ומהציון שהתקבל בדירוגם הראשוני כאמור. בשלב זה יתקיים, לראשונה, דיון פתוח בין חברי ועדת הבחירה ביחס לכל כרזה שהגיעה לשלב השני, לרבות ניתוחם בהיבטים החינוכיים, הצרכניים ובהיבטים המקצועיים מתחום העיצוב והפרסום. בתום הדיון בין חברי ועדת הבחירה ביחס לכרזה מסוימת כאמור, תתקיים הצבעה עליו בכל הקריטריונים הנבחנו להלן, על ידי כל חבר בועדת הבחירה בנפרד. בשכלול כל הציונים של חברי ועדת הבחירה ביחס לכל כרזה, 3 הכרזות שיקבלו את הציון הגבוה ביותר וידורגו במקומות הראשונים יוכתרו כזוכים בתחרות ויזכו לפרסים.

2. הצבעת הגולשים

- במקביל לדירוג ועדת הבחירה כמפורט לעיל, 12 הכרזות שידורגו על ידי ועדת הבחירה במקומות הראשונים, יוצגו באתר התחרות ויתמודדו ביניהם על הצבעת הגולשים.
- ההצבעה כאמור תיעשה על ידי הגולשים באמצעות צפייה בכרזות, ומתן הערכתם עליהם על ידי לחיצה על לחצן "אהבתי" או לחצן "לא אהבתי" הממוקם בתחתית כל סרטון, בצידו הימני. הצבעת הקהל תהווה כ-40% מהציון הסופי, בהתאם למונה לחיצות ההערכה שבוצעו על ידי כלל הגולשים שצפו באותה הכרזה, אשר גלוי לכל הגולשים וממוקם בתחתית כל סרטון, בצידו השמאלי, מתחת למונה מספר הצפיות בכרזה.
3. יצוין, כי אין הצבעת הגולשים תלויה באופן ההצבעה על הכרזות ודירוגם על-ידי ועדת הבחירה, וכי היא נעשית על-פי שיקול דעת הגולשים והחלטתם האם אהבו את הכרזה בה צפו או שלא אהבו, באופן שנקבע לעיל.
4. כמו כן יינתנו פרסים בשתי קטגוריות נוספות:
5. האחת- קטגוריית "חביב הקהל" שבחירתו תיעשה על ידי הצופים בלבד ותיקבע על פי מספר הצבעות ה"לייק" שיקבל מן הקהל. הכרזה שתזכה לקבל את מירב הצבעות הלייק, מבין הכרזות שעלו לגמר והתחרו באתר המועצה לצרכנות על שלושת המקומות הראשונים – הוא זה שיזכה בתואר "חביב הקהל".
- במקרה של שוויון קולות בהצבעת "חביב הקהל" תכריע הצבעת יו"ר ועדת הבחירה.
6. השנייה – קטגוריית "בחירת השופטים" שבחירתה תיעשה על ידי ועדת השיפוט בלבד ותיקבע בהתאם לדירוג השופטים ומתן ציוניהם על רכיב "המקוריות" בכל כרזה שהגיעה לגמר. הכרזה שתזכה לציון הגבוה ביותר של ועדת השיפוט ברכיב המקוריות כאמור-היא זו אשר תוכתר בתור הכרזה הזוכה "בבחירת השופטים".
- במקרה של שוויון קולות בהצבעת "בחירת השופטים" יינתן להצבעת יו"ר ועדת הבחירה משקל של שני קולות.
7. מבלי לגרוע מהאמור, יובהר ויצוין כי היה ואחד הזוכים בשלושת המקומות הראשונים יזכה גם באחת מהקטגוריות הנוספות לבחירה שנקבעו כאמור בסעיפים 5 ו-6 הוא יהא מנוע מלקבל פרס כספי נוסף מעבר לזה שקיבל עקב דירוגו באחד משלושת המקומות הראשונים. זאת בבחינת מניעת מתן "כפל פרס" עבור אותה כרזה זוכה. במצב זה הפרס יחולק כמפורט בפרק ו' להלן.
8. מובהר בזאת, כי לא ניתן יהיה לערער בכל דרך שהיא על תוצאות התחרות בכלותה, וקביעתם של עורכי התחרות לגבי זהות הזוכה/ים בתחרות תהא סופית ומוחלטת.
9. עורכי התחרות יהיו רשאים לפרסם את שם המשתתף שזכה בתחרות וקיבלו פרס, ואף לפרסם את תמונתו/ם, היה ובחרו/ו לצרפה בדרך כלשהי במסגרת השתתפותו/ם בתחרות, בכל מדיה שיבחרו, בהתאם לשיקול דעתם הבלעדי, ובעצם השתתפותו/ם בתחרות נותן/ים הזוכה/ים הסכמתו/ם המלאה לכך. כל זאת לאחר שניתן אישור על כך מהוריהם בחתימת ידם.

ה. קריטריונים לדירוג הכרזות ומשקלם

הכרזות שישלחו למועצה לצרכנות ייבחנו על ידי ועדת הבחירה על-פי הקריטריונים הבאים ומשקלם:

1. **מידת קידום צרכנות הוגנת בנושא המסר שבכרזה (25%)** – המסר המועבר בכרזה ישמש דרך לקידום צרכנות הוגנת
2. **אפקטיביות העברת המסר (25%)** - על המסר להיות מוצג ומועבר לצופה באופן מדויק ובהיר, ובו בזמן - באופן קליט ומשכנע, כדי שיוכל להשפיע על קהל הצרכנים לנהוג לפיו.

3. **יצירתיות ומקוריות (25%)** - על הכרזה ונושאה להיות פרי רעיון מקורי של התלמידים ולבטא גמישות מחשבתית.

4. **איכות ביצוע והפקת הכרזה (25%)** – ביצוע והפקת הכרזה באופן שמושכים את העין, ושנעים להסתכל על הכרזה.

ו. פרס הזכייה

1. במסגרת התחרות, יחלקו עורכי התחרות פרסים בסכום כולל של 6,800 ₪, לשלושת המשתתפים שהכרזות שלהם דורגו בסיום התחרות במקומות הראשונים ולכרזה שזכתה ב"חביבת הקהל" וב"הצבעת השופטים", בהתאם לחלוקה הבאה:
 - א. הכרזה הזוכה במקום הראשון, תזכה את יוצרה בסך של 3,000 ₪.
 - ב. הכרזה הזוכה במקום השני, תזכה את יוצרה בסך של 2,000 ₪.
 - ג. הכרזה הזוכה במקום השלישי, תזכה את יוצרה בסך של 1000 ₪.
 - ד. הכרזה הזוכה ב"חביבת הקהל", תזכה את יוצרה בסך של 400 ₪.
 - ה. הכרזה הזוכה ב"שיפוט השופטים", תזכה את יוצרה בסך של 400 ₪.
- ו. לא ניתן לזכות ביותר מפרס אחד. אם קבוצה זכתה בשני תארים, היא תזכה רק בפרס אחד הגבוה מבין שניהם, את סכום הפרס על התואר הנוסף יקבל המקום אחריו בדירוג מאותה הקטגוריה של הפרס ואשר לא זכה בפרס אחר.
2. יצוין, כי הפרס שיחולק במסגרת התחרות הנו אישי ואינו ניתן להסבה לאחר, להחלפה, לשינוי או להמרה בכסף ולא בשווה כסף ולא בכל פרס או מוצר אחר.
3. עורכת התחרות שומרת לעצמה את הזכות, על-פי שיקול דעתה הבלעדי, להוסיף, לגרוע או לשנות את הפרס ולהציע פרס חלופי באותו ערך.
4. במקרה של אבדן או שארעה תקלה בפרס שחולק ו/או באופן מימושו, בין עקב תקלה טכנית ובין עקב פגם ו/או ליקוי ו/או טעות אנוש, או נגרם לזוכה בפרס נזק כלשהו בקשר עם הפרס שניתן לו, לא יהווה הדבר בסיס לכל טענה ו/או תביעה כלשהן כלפי עורכת התחרות ו/או מי מטעמה, וכן לא תישמע כל טענה ו/או תביעה כנגדם ביחס לטיב ולאיכות הפרס שניתן.

ז. הודעה על הזכייה והענקת הפרסים

1. עורכי התחרות יזמינו את כל המשתתפים בתחרות לטקס שייערך בכנסת ישראל, במסגרת ישיבה חגיגית שתתכנס בועדת החינוך לרגל ציון יום הצרכן הבינלאומי 2015 והצגת הפעילות החינוכית והכרזות שיצרו המשתתפים במסגרתה (ההזמנה לכנסת מותנית באישור גורמי המנהלה והביטחון).
2. הטקס יתקיים בסמוך ליום הצרכן הבינלאומי המצוין ביום א' ה-15.3.15, ובו יכריזו באופן רשמי על שלושת **הכרזות הזוכות במקומות הראשונים** והזוכה בכרזה **"חביבת הקהל"** ו**"בחירת השופטים"**.

עותק חתום מצוי לעיון במשרדי המועצה

זאב ש. פרידמן, ע"ד
מפקח התחרות